

Kurzüberblick Wiedereintrittsaktion

Planung **2/2005 – 3/2006**

Erste Gedanken, Konzeption, Recherche
Finanzen, KGR,
Mitarbeitende, Referenten, Schulung,
Pressekontakte

Bausteine **Öffentlichkeitsarbeit**

- Artikelserie Lokalzeitung
- Anzeigenserie Lokalzeitung
- Presseanfragen während Aktion
- Homepage
- Türhänger Aktionslogo

Telefonaktion

- Schulung
- 250 Anschreiben und Anrufe
- Eintrittstelefon

Veranstaltungen

- Eröffnungsgottesdienst
- Podiumsveranstaltung: „Es gibt gute Gründe in der Kirche zu sein“
- „Thomas-Messe für Zweifler“

Durchführung **23.April – 17.Juni 2006**

Mitarbeitende	7	Pfarrer/innen (Konzeption, Leitung, Pressearbeit, Durchführung)
	3	Sekretärinnen (Adresssuche, Anschreiben, Versand, Auswertung)
	15	Telefonierende
	1	Gottesdienstteam „Guten Abend Kirche“
	1	Grafiker (Emblem)
	1	Webmasterin (Netzauftritt)
	1	Referent (Schulung)
	4	Teilnehmer Podium (Diskussion)

Kosten **3250 Euro**
(davon Anzeigenserie 1850 Euro)

Ergebnisse

**gute Gespräche
über Glauben und Kirche**

- an den Telefonen
- in den Gemeinden
(positive Identifikation, Wir-Gefühl)

mindestens 25 Eintritte

- 10 durch Telefonate
- 15 mit Bezug auf Aktion
(bis 1/2007!)

gute Medienresonanz

- Bietigheimer Zeitung, Ludwigsburger Kreiszeitung, Stuttgarter Zeitung, Bild Zeitung
- Talkshow „Von Himmel und Erde“